

Tratto PEN al Festivaletteratura 2025 con un'edizione speciale che celebra i suoi 50 anni

Una storia italiana che continua a scrivere cultura

agosto 2025 — A cinquant'anni dal suo debutto, **Tratto PEN** torna al **Festivaletteratura di Mantova** in qualità di **penna ufficiale della ventinovesima edizione**, in programma dal **3 al 7 settembre 2025**. Una presenza ormai storica e consolidata — da più di venti edizioni della manifestazione — che quest'anno assume un significato ancora più simbolico, celebrando **mezzo secolo di scrittura, design e cultura italiana**.

Nata nel 1975, Tratto PEN è frutto di un'intuizione industriale e progettuale che l'ha resa fin da subito un oggetto rivoluzionario: una penna-pennarello dal tratto fluido, affidabile e accessibile. Ideata da **Design Group Italia** e prodotta da **F.I.L.A. Fabbrica Italiana Lapis ed Affini** in Toscana, è stata premiata nel **1979 con il Compasso d'Oro** ed è entrata nelle collezioni del **MoMA di New York**, affermandosi come una delle icone del made in Italy.

In cinquant'anni, è passata tra le mani di studenti, scrittori, designer, stilisti, professionisti come **Gianfranco Ferré**, che la usava per i suoi bozzetti e **Alessandro Mendini** per tracciare "labirinti e pensieri". Ma soprattutto, ha accompagnato **milioni di persone in gesti quotidiani e creativi**, diventando parte della memoria personale e collettiva.

Oggi, per il suo **50° anniversario**, Tratto PEN torna a Mantova con un'**edizione speciale**, simbolo di mezzo secolo di stile, espressività e passione per la scrittura, prodotta in **5.000 pezzi** destinati al pubblico, agli ospiti e ai volontari. La penna, in verde acqua, riporta la dicitura "**Limited Edition**", l'intervallo "**1975 | 2025**" e **dettagli grafici ispirati all'illustrazione ufficiale del Festival, realizzata dall'artista Giulia Vetri**, per creare un legame diretto tra oggetto, evento e narrazione."

"Sentire il mondo e guardare al futuro": un pensiero che interpreta lo spirito della nuova edizione e di questo Festival, da sempre dedicato all'ascolto, alla partecipazione e al potere trasformativo della letteratura. Il programma si annuncia ricco di incontri e prospettive internazionali, con **autori e autrici provenienti da contesti attraversati da conflitti o da profondi mutamenti sociali**, in dialogo con il presente e il futuro.

In questo contesto, Tratto PEN si fa testimone di un'idea condivisa di cultura: fatta di parole, di gesti quotidiani, di segni che restano nel tempo. Una visione che si riflette nella missione di Festivaletteratura, che promuove da sempre la cultura attraverso la lettura come strumento per comprendere il mondo.

"Tratto PEN è nata per dare forma al pensiero in modo semplice, immediato e accessibile: è uno strumento che accompagna l'espressione personale, l'immaginazione, l'ascolto. È per questo che ci riconosciamo nei valori del Festivaletteratura: crediamo in una cultura inclusiva, partecipata, che parte dalle persone. E per noi è naturale celebrare i 50 anni di Tratto in un luogo dove le parole tornano ad avere il tempo e l'attenzione che meritano." — **Orietta Casazza, Direttrice Marketing F.I.L.A.**

A rendere ancora più significativa questa edizione è anche una **ricorrenza storica per la città di Mantova: i 500 anni dall'avvio del cantiere di Palazzo Te**, luogo simbolico che da sempre ispira e



Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

accoglie molte delle attività del Festival. Un anniversario che invita a **guardare alle tracce del passato come base per nuove narrazioni.**

Tratto PEN. 50 anni di scrittura italiana, tra le mani di tutti.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal Novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, mercato EXM – Euronext STAR. L'azienda, con un fatturato di 612,6 mln di euro al 31 Dicembre 2024, ha registrato negli ultimi vent'anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l'italiana Adica Pongo, le statunitensi Dixon Ticonderoga Company ed il Gruppo Pacon, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, l'inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557. F.I.L.A. è l'icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney, Canson, Princeton, Strathmore ed Arches. Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell'innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un'opportunità accessibile a tutti. Ad oggi, F.I.L.A. è attiva con 22 stabilimenti produttivi nel mondo e impiega oltre 3.200 persone.

UFFICIO STAMPA F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini

Cantiere di Comunicazione | Antonella Laudadio | a.laudadio@cantierecomunicazione.com | +39 345 7131424